

O nosso website utiliza cookies para melhorar e personalizar a sua experiência de navegação. Ao continuar a navegar está a consentir a utilização de cookies. [OK](#) [Ler Mais](#)



Gastronomia

## APTECE promove gastronomia nacional no Panamá

por Ana Rita Costa - 29 Junho, 2016



A APTECE – Associação Portuguesa de Turismo de Culinária e Economia vai estar nos dias 1 e 2 de julho na Panamá Food Expo Show para promover a gastronomia nacional. Esta ação insere-se no projeto 'Portugal Figura de Proa' e pretende apresentar e divulgar marcas portuguesas no mercado da América Central.

marcas portuguesas no mercado da América Central.

A representação da APTECE estará a cargo de Vera Elentari, jovem que ficou conhecida pela sua passagem pelo programa Master Chef em 2014 e que fundou a empresa 'Comer Amor', que fornece catering vegetariano para todo o tipo de eventos.

A presença da APTECE inclui ainda a organização de um jantar no dia 30 de junho, com líderes de opinião locais, onde o peixe terá papel de destaque.

"O projeto 'Portugal Figura de Proa', da APTECE, recebeu recentemente a aprovação do COMPETE 2020, no âmbito do Sistema de Apoio a Ações Coletivas – Internacionalização e irá promover o turismo gastronómico. O peixe será a 'âncora' para a promoção do turismo gastronómico do país e o elo de ligação a diversos produtos tradicionais da gastronomia portuguesa", explica a associação numa nota enviada às redações.